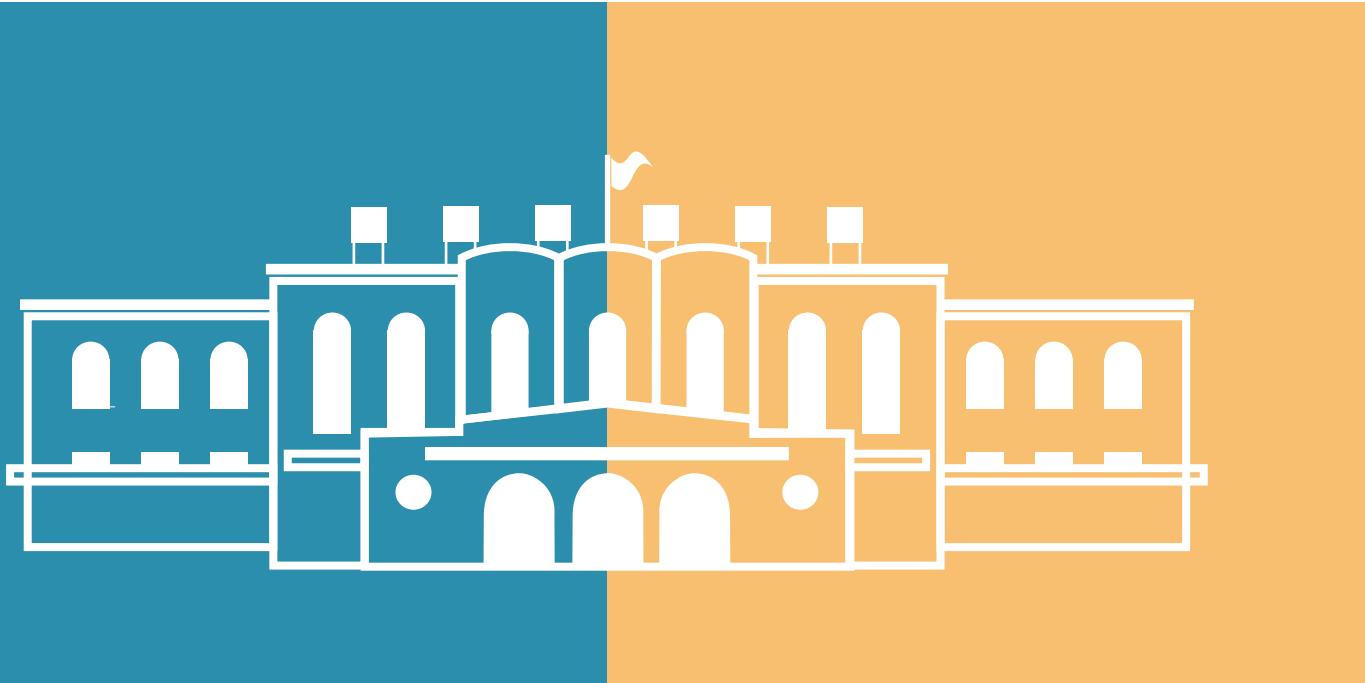




鐵道不只是鐵道 - 從鐵道旅館到永續旅遊

好點子

南 兄 弟
南 鐵 新 動 力



組別 / 南人幫

組員 / 曾冠婷、陳彥丰、陳則文

對應機關 / 交通部臺鐵局

提案 動機

就讀相關科系

因本次參賽隊員三位皆現就讀於國立成功大學。坐落於台南市後火車站的國立成功大學，可說是全台灣與火車站最為親近的大學之一。其中一位隊員修習於木工程學系，對於鐵路相關相當癡迷，另外兩位就讀於交通管理科學系，對交通議題自是不陌生。



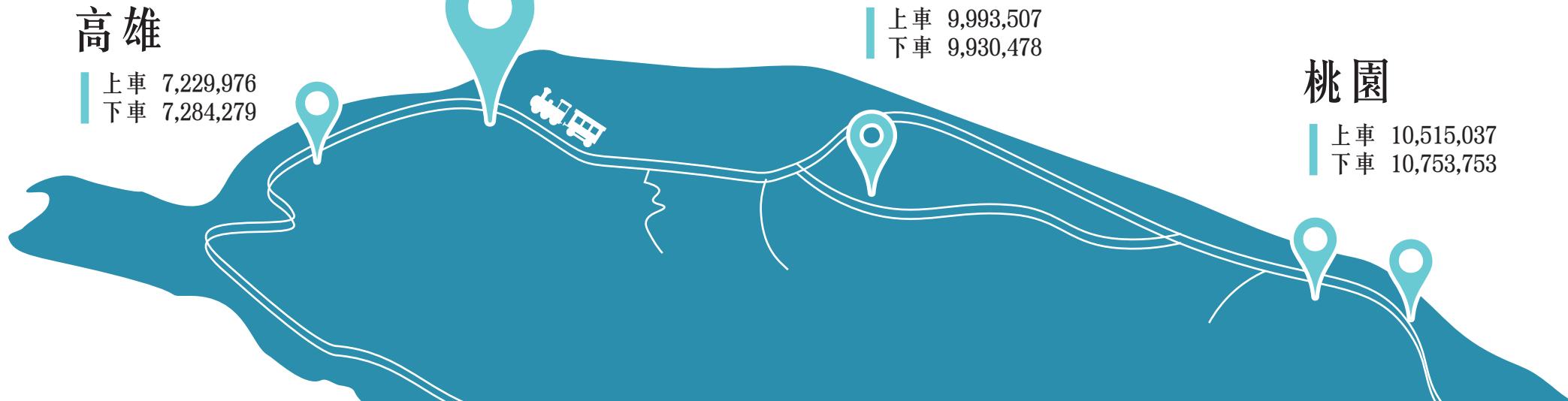
期許改變成真

我們對於台南火車站及其周遭具相當觀察與改變意願，便利用此機會針對此議題進行調查，結合自身經驗研擬專案，期許此好點子能為台南市火車站及其周遭帶來相當新意與建樹，作為他日其他各級火車站進行翻新之參考與典範。

現況問題

間接調查

<http://www.railway.gov.tw/Upload/intro/file/YearReport/t11.pdf>



優勢：人流龐大

臺南火車站現為一等車站，為西部縱貫線之重要車站，以2016年為例，當年度單就上車旅客人次即逼近一千萬人，環顧全台，僅台中、中壢、桃園三站可與之比擬，由此可見其重要性，極具發展價值。

現況問題

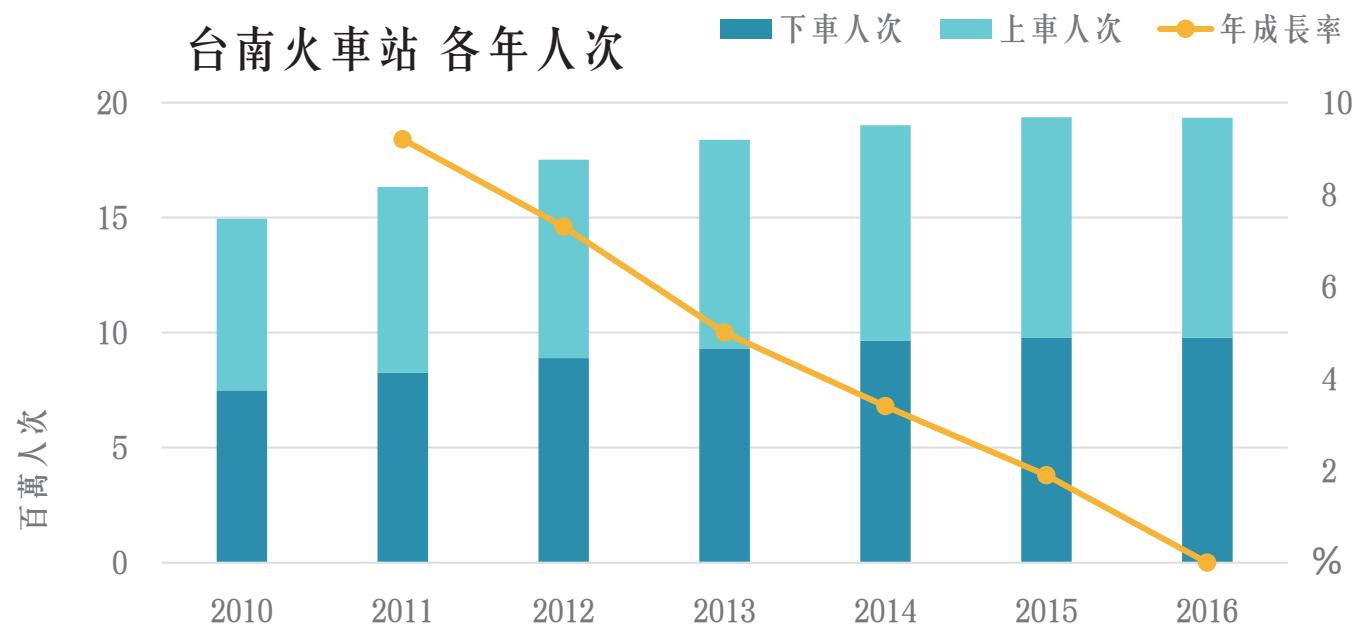
間接調查

年成長率

2011	+ 9.2%
2012	+ 7.3%
2013	+ 5.0%
2014	+ 3.4%
2015	+ 1.9%
2016	- 0.1%

弱勢：成長停滯

自2010年起，雖台南火車站之年度人次皆呈成長趨勢，但仔細觀察，可見其成長速率逐年下滑，至去年甚至呈現總旅客人次停滯不前的情況，由此可知其成長停滯達到發展瓶頸，需適時引入政策好點子、調整其營運方針，突破現況。



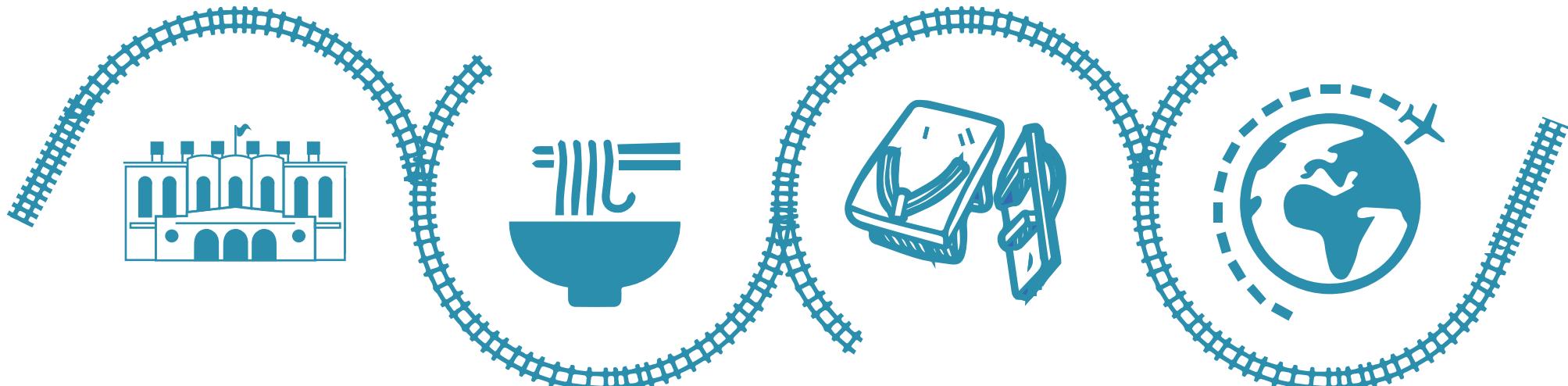
現況問題

間接調查

<http://edition.cnn.com/travel/article/tainan-street-food/index.html>

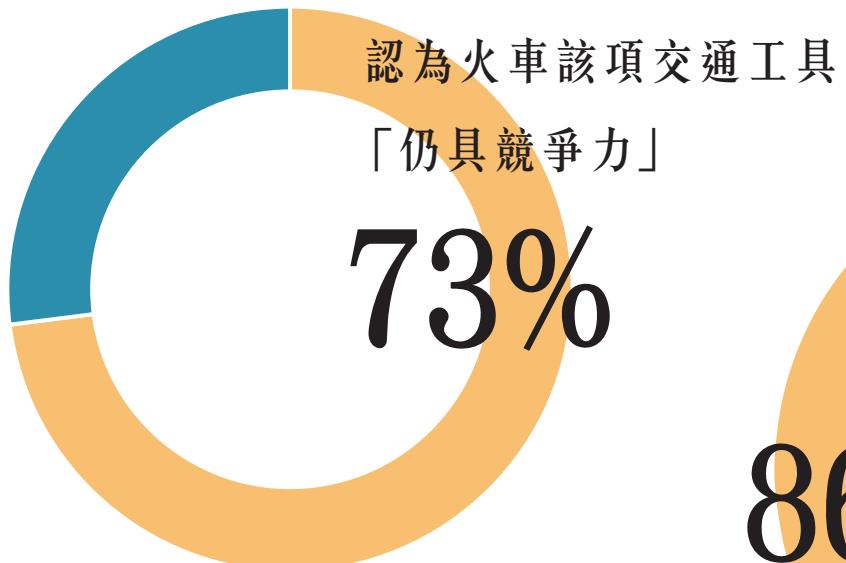
優勢：觀光潛能強大

台南市作為全台灣歷史最為悠久的古都，其文化底蘊與歷史人文背景深厚，2015年更獲國際媒體報導臺南在地19項美食，美食之都名號不脛而走，整體而言，極具觀光發展潛力，若適時結合地方在地特色，可促進產業轉型，間接為台南火車站及其週邊帶來脫胎換骨的改變。

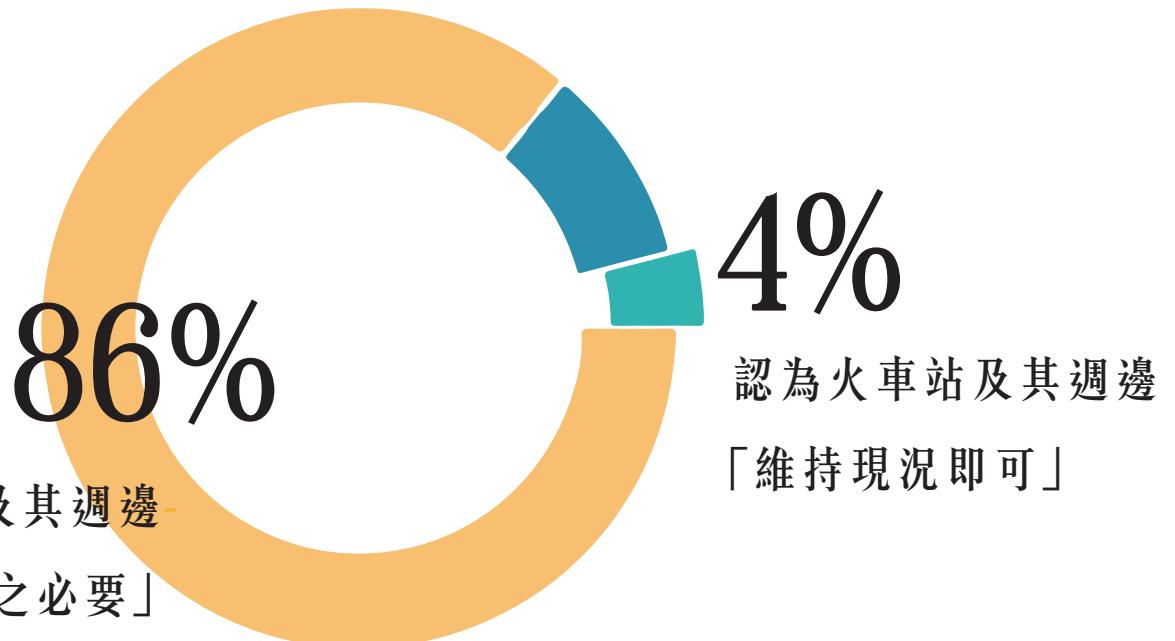


量化研究

經本組調查，於校內發放匿名問卷針對台南火車站及其週邊發展現況進行研究，一共獲得73份有效問券，並獲得以下統計結果。



認為火車站及其週邊
「具有改變之必要」



現況問題

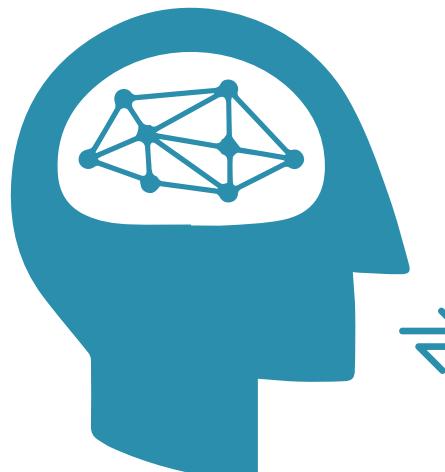
直接調查

質化研究

經本組調查，對於五位來訪台南之當日觀光客進行訪談，以質化研究訪問深入瞭解問題背後之間題，避免量化研究之盲點，並獲得以下幾點重要結論。

現況問題

直接調查



- 01
- 02

- 火車站及其週邊具有人潮，然而商圈整體不具特色，缺乏記憶點
- 火車站具有情感基礎，可以此為基底進行連結創造價值。

好點子 構想策略

南方天地
方塊商店

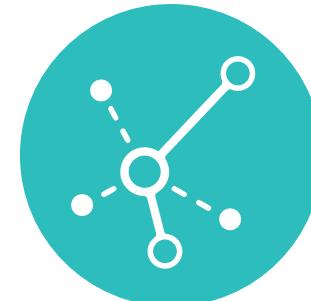
南時記趣
時光屋

南人居
共生公寓



概念

隨科技發展日新月異，消費者接觸資訊的管道較以往豐富、廣闊，也讓行銷工作變得愈趨不易，如何讓旅人駐足，惟有從兩方面著手。



一、有趣：

讓人印象深刻的亮點，從眾多選擇中脫穎而出

二、有關：

與消費者產生關聯性，深化車站與民眾連結

01

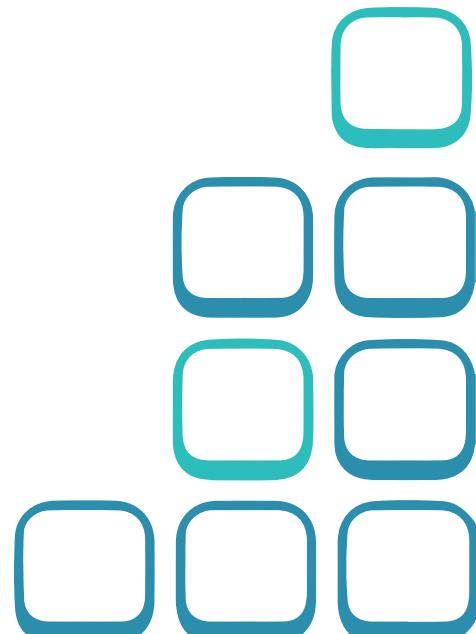
好 點 子 構 想 策 略

雖台南被稱作「美食之都」，然而台南其實尚有非常屈指可數的百年木屐店，其一即坐落於府城。若能將這些商品未廣為人知，舉例而言，全台而言，則可讓時間有限的旅人能在短時間內一覽而盡，則可促成雙方的最大效益，同時更可以吸引民眾及旅客駐足、一兼三顧。

南方天地——方塊商店

參考：格子趣

為本專案發想的參考標的，曾紅極一時，然而其後續發展因展店方向無整體規劃、商品毫無特色不具差異，使消費者「不再有趣」而逐漸沒落。若於各火車站之間置空閒空間進行規劃，以在地商品為限制，則能帶來更為豐富的價值。



01

好點子 構想策略

事實上，作為觀光客集中地的火車站，即為推行塊狀專案之不二人選。因而，本組提出的改善方案為「方塊商店」。簡言之，以大幅降低經營成本為策略：於小小的店鋪內，有效將空間切割，彷彿縮小版的百貨公司。再加上定期更換不同的精選商店輪番上陣，具新鮮感。

南方天地——方塊商店

對於旅人

定是相當「有趣」的選擇。對時間有限的旅人，將其候車時間更有效利用，在短時間內一覽精選商品。

對於商家

能透過此機會將其商品曝光，具榮譽感，且方塊商店僅作「預覽」功能，若對其興趣家或商品有濃厚興趣再前去店家也不遲。

對於車站

方塊商店的不只空間配置需求低、經營成本高，而其娛樂性質高，是相當不錯且具有彈性的規畫目標。

02

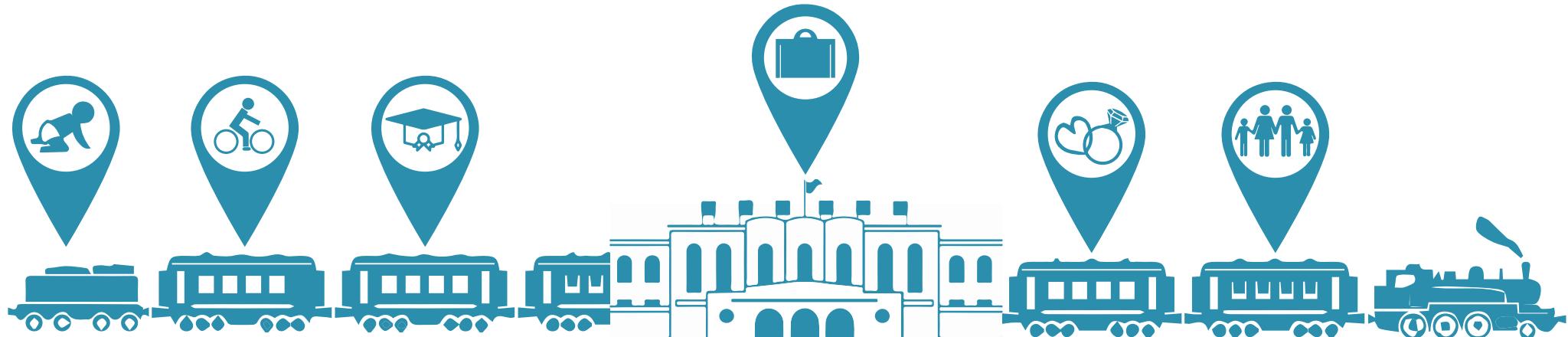
好點子 構想策略

南時記趣—— 時光屋

車站是記憶的所在

台南車站自日治時代西元1900年通車以來，是台灣少數的百年火車站，其百餘年歷史價值不言而喻。多年來，更已成人們心中「回憶的所在」。若將此情感作基底，融合創新元素，則可帶來嶄新面貌，使火車站不再只是火車站，而是記憶的鐵盒。

鑑於此，「時光屋」其設立理念即「重新定位火車站於心中的形象」，使車站不再只是通勤轉運的所在，而是堅固的記憶標的與保管所。



02

好點子 構想策略

南時記趣—— 時光屋



設立初期：

提供拍立得、底片機等等工具，鼓勵旅人拍照留念，且可張貼於時光屋內的任意處，並可提供影印相片為明信片，並供寄送服務等等維持收支。

中期：

開始可提供付費的旅人相簿，可獲得專屬相簿替旅人保存回憶，進而成立線上時光牆，精選部分相片進行播放。

長期：

使旅人將旅行相片存放於各大火車站之時光屋進行備份，強化情感連結，重新定位火車站。

03

好點子 構想策略

南人居——
共生公寓

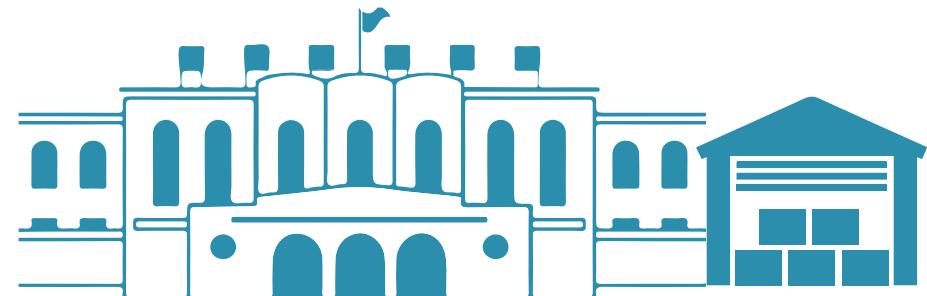
閒置空間活化

以台南火車站為例，除站內空間可活化利用外，火車站週遭亦有閒置空間可供利用（臺南市中西區北門路一段 125、127 號房地）。本組以此為例，亦進行較大空間的閒置空間活化構想。

房地標租，參考自

www.railway.gov.tw/tw/news_Detail.aspx?SN=13209&NewsType=4&n=6818

聽火車<https://udn.com/news/story/7156/2295626>



03

好點子 構想策略

南人居—— 共生公寓



青春文化激盪

國立成功大學坐落於台南市中心，全校兩萬師生，是府城重要的一項資產，若能充分運用學生之創意與行動力，將帶來截然不同的改造計畫。因而，本組提出「南人居」的構想，此結合諸多專案理念，期許以大學生等外居族為主要目標，共同打造「共居環境」。短期而言，可將空間承租給具有「閒置空間活化」想法的大學生，其可自由打造該空間之運用，例如：設立共同工作空間。

參考planett：www.facebook.com/planettTW/
更可提供國內外背包客入住服務，激盪不同的可能！中長期來說，可期許將其打造為文化交流的場域，讓國際看見臺南的第一線平台。

03

好點子 構想策略

南人居——
共生公寓



青年回流發展

若有一處以上之空間，更可依據不同客群設立不同之主題，並將一樓空間進行展示。中期以後更可將擴大營運之方塊商店、時光屋等專案導入南人居，使不同主題之南人居所有不一樣的風格。若能由相關單位提供資源、給予居住獎勵，雙方將能各取所需，甚而創造工作機會，使年輕人回流、平衡區域發展。

參考：

「南宅青年」為由成大學生所發起之青年共生運動，其以「共享共創」為核心理念，廣邀成大學生入住，並於宅內推動讀書會、微型電影院等等活動。其將年輕活力注入老屋，使老屋新生、激盪出不凡價值。
www.facebook.com/SoulifeHaxing/

「玖樓」是另一位居台北的共生公寓，其房客以出社會之青年為主。強調居住環境不僅限於硬體環境，人與人的連結更為重要。此類共生公寓除了打破都市內之居住冷漠，也在過程中激發了難以計量的創意，無形間帶來了許多外部效益。
www.9floorspace.com/news

預期 效益



短期（半年內）

初期營運目標以「穩定」、收支持平避免財政負擔為主要考量。

中期（三年內）

「重新定位」火車站之於旅人心中形象為核心目標。

長期（十年內）

改善台南火車站及其週邊為目標，以多處「南人居」共生公寓為核心。

預期 效益

初期： 營運「穩定」

營運收支持持平避免財政負擔為主要考量，接以盤點火車站四週之間置空間，同時將空間以法規許可之微小創意進行空間活化，並根據情況逐步微調未來之營運方向。

短期（半年內）

中期（三年內）

- 以方塊商店聚集在地商品，設立三項子目標。
成立1間方塊商店。
店內商品達20種。
透過銷售使收支持平。
- 以時光屋聯結旅人情感，設立三項子目標。
成立1處時光屋（牆）。
收集50則旅人相片。
透過服務與部分銷售使收支持平。
- 審核南人居計畫，將較大處之空間進行整理、裝潢，針對有意進行空間改造之青年協助與輔導。

預期 效益

中期： 「重新定位」

火車站之於旅人心中形象為核心目標，同時帶來額外收益創造價值。非再侷限於通勤、交通轉乘等等用途，而是連結情感、成為難以取代之的記憶收藏處，並將特色商品聚集，如同臺南市的預覽地圖。

短期（半年內）

中期（三年內）

- 擴大方塊商店規模，設立三項子目標。
成立3間方塊商店，分別坐落於前後站。
店內商品達100種。
帶來額外觀光人潮，店到訪人次達2000人/月。
- 擴大時光屋營運規模，設立三項子目標。
成立3間時光屋，分別坐落於前後站。
提供獨立相簿存放，達20本。
收集相片數達1000張。
- 南人居共生公寓成立，房客入住，收支持平。
長期房客入住。
開放國內外背包客短期入住。
租金與住宿費使收支持平。
構思剩餘空間利用與活化。

預期 效益

長期： 新文化、新風景、新生活

以多處「南人居」共生公寓為核心，改善周圍商圈環境為目標，供旅人觀光、購物、住宿、回憶珍藏等等之服務。並成為臺南市文化交流重鎮，以實際方案將數百年文化重新梳理、匯聚、碰撞、激發，集合青年與國內外旅客，激盪出台南市的新風景與新生活模式。

短期（半年內）

中期（三年內）

長期（十年內）

- 台南火車站成為其他火車站之典範，帶來額外營收與人潮。
- 透過南人居共生公寓，活化火車站週邊空間，使居住、商業、文化交流融合一體。

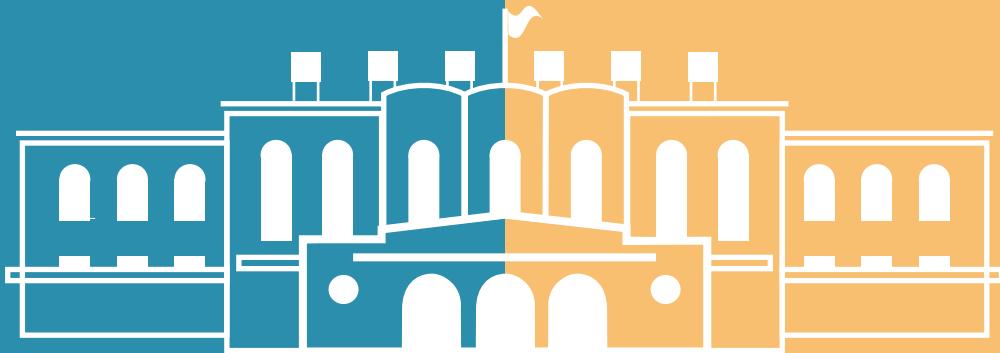
對 應 機 關

政策好點子

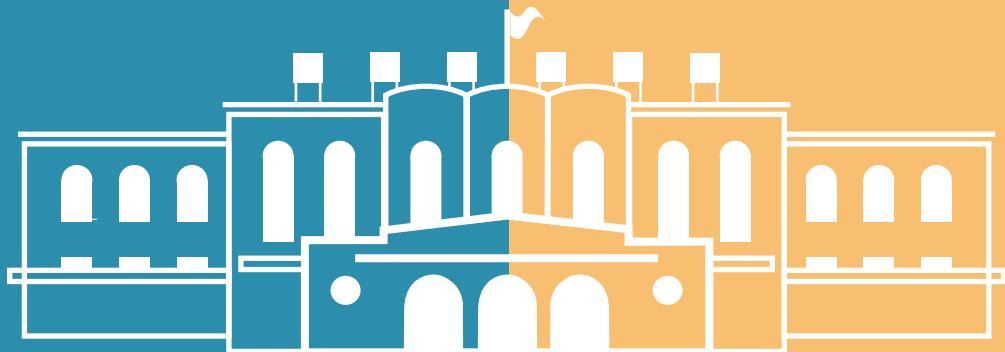
鐵道不只是鐵道 - 從鐵道旅館到永續旅遊



交通部 台鐵局



組員 合照



南人幫
南兄南弟南鐵新動力

