

112年青年好政系列-Let's Talk
議題結論報告

團隊名稱：S.E.E.D.

討論議題：減碳與休閒活動的對談

辦理時間：112年07月22日（星期六）

辦理地點：三才靈芝生態農場

備註：

1. 討論過程中「現況問題」、「結論或建議」可能有不同部分意見，請視討論結果以適當方式呈現。
2. 如內文重點較多，建議可分點呈現。

一、現況或問題

子議題①森林療癒的新模式

- 現況、問題

- 1、吸引力不足、知名度低、廣告推廣低
- 2、交通不便（遠）
- 3、在地特色不認識
- 4、景點不多
- 5、沒有維護管理
- 6、場域老舊

子議題②石碇低碳交通運輸可行性、發展路徑

- 現況、問題

- 1、沒有共乘機制
- 2、缺乏共享運輸（wemo.irent...）；UBike 沒落
- 3、公車班次少、班距時間太久（40分鐘一班）
- 4、地形關係-安全性問題(山路下雨)
- 5、車流量較大（容易擦撞）
- 6、缺乏足夠吸引力與知名度
- 7、交通選擇性少（公車、捷運）
- 8、景點之間沒有接駁（尚未有程式規劃石碇旅遊行程）

子議題③高耗能傳統產業轉型

附件4

- 問題、困境

- 1、資金、人口外移、全球化、長輩傳承
- 2、產業資訊不足、地方特色（少）、都市邊緣、地理位置、行銷不足、交通

子議題④如何強化、實施垃圾分類模式

- 現況、問題

- 1、外地、當地人亂丟垃圾：沒有垃圾桶或不知道
- 2、垃圾清運時段過少、過早
- 3、垃圾產生異味：沒有場域可供清洗
- 4、方便性不足
- 5、專用垃圾袋（新北市有做使用、桃園沒有專用垃圾袋）
- 6、黃金資收站：①需載運過去，麻煩；②誘因太少→兌換物品過少

子議題⑤運動休閒產業的永續環境新模式

- 現況、問題

- 1、政府推廣方向不符合現代人的胃口
- 2、交通問題（點到點的距離遙遠）
- 3、地方特色少（記憶點低）
- 4、天氣、地形（限制發展範圍）
- 5、資訊不足（缺乏名人推廣宣傳）

二、結論或建議

子議題①森林療癒的新模式

- 對策、建議

- 在地特色不認識(吸引力不足、知名度與廣告低)
 - 1、舉辦市集、文化祭(宗教:雙忠廟、cosplay...)
 - 2、提升店家打卡、評論率讓更多觀察 Google 的民眾可以更有興趣與真實性
 - 3、和附近店家地區合作
 - 4、和旅行社、航空公司合作（設計旅行套票）
 - 5、民宿業者-深度旅遊導覽
 - 6、舉辦料理比賽推廣在地食材(減少食物碳排)
 - 7、透過環境教育-志工、業者
- 場域老舊
 - 1、區公所通報固定修繕、維護、評鑑-提升民眾(在地)維護意識
- 沒有維護管理

附件4

- 1、 設立巡邏(守)隊-守護設施+維修-通報修繕機制
 - 2、 增加報修網站 QRcode (讓報修管道可隨處可見)
- 交通不方便、遠
 - 1、 政府：設立電動公車(接駁)、電動滑板出租、UBike 開放平日使用，多設立站點
 - 2、 民眾：可以開設腳踏車出租店
 - 3、 增加接駁班次

子議題②石碇低碳交通運輸可行性、發展路徑

- 對策、建議

- 1、 增設太陽能路燈、改善跑況、增設反光鏡、落實交通規則
- 2、 提升 UBike 運輸能量，平日增加上下班時間(營運)、新增電動 UBike
- 3、 引進民間共享運輸工具(WeMo)
- 4、 開設共乘旅遊與路線
- 5、 民間：發展地方特色、開發共遊 APP(交友、旅遊)、結合旅行社
- 6、 政府：協調公車業者班次、路線、補助低碳旅遊、階段性開發地方景點、特色

子議題③高耗能傳統產業轉型

- 對策、建議

- 1、 田野調查
- 2、 文化創生、特色商圈
- 3、 產業聯動、地產地銷、在地食材
- 4、 創業基金：①政府提供，專給石碇青年、居民創業（社區共創、建立在地品牌、導覽）；②補助旅遊業，舉辦運動慶事
- 5、 基礎建設：①住宿據點提供給平溪、石碇、深坑接駁車；②結合茶葉推廣、茶坊，利用在地品牌；③文物館，利用當地歷史資源 EX:成立酒廠、財神廟

子議題④如何強化、實施垃圾分類模式

- 對策、建議

- 1、 於易有人亂丟垃圾之場域設置攝影機，檢舉、罰錢
- 2、 增加垃圾清運路線、垃圾桶 (For 登山客、遊客)、告示牌
- 3、 鼓勵里長申請清潔隊協助收垃圾，以及與在地商家合作以回收物品兌現換抵用金與購物金
- 4、 宣導：不死板的宣導、包裝故事 (ex:拯救海龜)、與校園和里民合作

子議題⑤運動休閒產業的永續環境新模式

附件4

- 對策、建議

- 1、以特色文字做延伸宣傳、特色包裝(皇帝殿)
- 2、訂定在地核心主題性與休閒相關讓企業去做媒介，提供平台
- 3、推廣無痕森林概念
- 4、尋找運動名人、藝人、有影響力的人...等等來當作來石碇的誘因
- 5、設計旅遊路線(參考:台北雙層巴士)
- 6、鼓勵商家經營粉絲專業
- 7、拍攝節目、邀請部落客寫文章
- 8、政府：進行田野調查、社會組織

教育部青年發展署「112年青年好政-Let's Talk」執行團隊討論紀錄

-以下內容為台經院紀錄員、螢火蟲書屋創辦人葉家豪、團隊討論後的內容

討論內容	內容說明
強化在地永續行銷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建議優先修復的地坑道打卡景點擴大在地特色（如文山煤礦公車站下坡處道路側）進行區域形象優化。 2. 建議結合在地青年壯遊等組織辦理活動、故事行銷等方式，透過自媒體、電視節目等通路，打造青年綠色旅遊打造在地特色。 3. 建議政府重新盤點規劃石碇整體區域異質性，(如優化北石碇 795 台灣好行公車點文山煤礦站觀光環境)，做好中繼站角色以便串接鄰近景點如深坑、平溪等，並以目的旅遊喜好為出發，引導在地產業鏈結周邊觀光圈。
推展永續交通解決方案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助解決台灣好行站景點間移動串接困難問題，如：深坑石碇淡蘭吊橋間，需提升假日大眾運輸車輛頻次、鼓勵大眾搭乘公共運輸工具，並強化增設石碇服務區、台灣好行—文山煤礦站 ubike 2.0 等兩處延伸站點。 2. 增設電動腳踏車/充電樁，如設置在旅宿店家。
垃圾處理與解決方案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 改善垃圾收置點現況（如石碇十八重溪在地垃圾集合清運點），並配合在地散村居民需求，建議調整目前垃圾收取時間至午後或晚間（目前在早上）。 2. 建議於石碇垃圾亂丟頻繁處設置攝影機或增加相關宣導淡水河上游保育。（如十八重溪髒亂點） 3. 石碇區域資源回收不易，建議優化機制與回饋方案，例如透過協助熱心店家引入科技 APP 回收或提升居民回收誘因（如兌換民生用品）。
轉型傳產打造青年駐村基地	<ol style="list-style-type: none"> 1. 石碇與大台北地區鄰近，建議協助傳產轉型升級為「青年創業(青年駐村)基地」(地點建議於於石碇文山煤礦周遭)，以永續、環保創新創業為駐村倡議基礎，參考各部會青年為議題發展依託，合力支援當地或社區設計發展未來。 2. 文山煤礦的文化持續累積文化環境營造，搶救保存、做好基盤，未來適切發展文化產業的青年創業新機會。