

112 年青年好政系列-Let's Talk

議題結論報告

團隊名稱：找自己 Findursel

討論議題：紡織業永續趨勢下青年生涯探索新機會

辦理時間：112 年 8 月 19 日（星期六）

辦理地點：臺南文創園區—4B 富貴文創講堂

備註：

1. 討論過程中「現況問題」、「結論或建議」可能有不同部分意見，請視討論結果以適當方式呈現。

今年度以「開放空間會議」的方式進行論壇，是想藉由一個任何人都能自由出入的開放空間，讓對討論的話題有興趣者能自由交談，由想發言的人主動提出想討論的主題，其他參與者可以在不同的主題間移動參與討論，實際操作後發現，比起一開始預期可能不會有太多人主動提出想討論的問題，有近七成的參與者都有主動提出想法。在討論的過程中，青年還是比較習慣傳統的有人引導，主題明確的討論模式，對於離開討論或中途加入比較不習慣，在大場主持人引導之下，從第二回合開始出現一些夥伴會使用雙腳法則到各組聆聽和分享，到了後期有越來越多人可以放開過往的習慣，讓現場氣氛與投入熱度升溫不少。

相較於世界咖啡館是由受過訓練的桌長以明確的題目來進行討論，因為開放空間的討論題目是由參與者提出的，因此有些討論的產出的成果會失焦或沒有辦法完全切合主題，然而由於是參與者主動願意開啟的討論，且過程中也開放大家自由參與，因此從討論議題的角度來看是友善且熱絡的。

1、 現況或問題

(1) 議題擴散階段：

1、 企業導入 ESG 的管理，有聽到像是永續的產品維修、改用布質提袋和進行展場的電力節能，這幾件事情對於環境的維護是有幫助的。會讓消費者更願意採購

附件 4

這家企業的產品，進而影響到其他企業考慮跟進。

- 2、像消費者在購買產品，兩個考量一個是功能性、另外一個是外型，如果產品有提供基本的簡易維修保固，讓產品可以使用的更久，就會更有意願購買。
- 3、上午談到未來產業會面臨低碳化轉型的挑戰，會影響到產品的成本，像是銷售到通路時會被要求要驗廠，生產線必須符合新的規範，在紡織業哪些挑戰是需要討論的。
- 4、有些青年還在就學有些準備要求職或正在就業中，在永續轉型的前提下，從教育、工作、產業各方面有哪些題目是想要進一步討論的。
- 5、今天參加以前覺得自己好像跟紡織業沒有什麼關係，聽了分享之後發現像是碳排放的制度，一些法律規定，台灣很多產業要外銷，會需要有法律相關背景的人加入。

(2) 排定議程階段：

- 1、如何從基層層面推動 ESG 與垃圾減量回收再利用？
- 2、在政策上如何做到以人為本來解決真正的需求，而非僅處理表層的數據或成效？
- 3、資方如何因應環保材質高成本的問題？
- 4、面對市場飽和，如何讓企業定位由需求轉型或定位成一種體驗？
- 5、紡織產業面臨缺工、還有中國低價傾銷，未來碳稅的成本，產業如何創造新的價值？
- 6、怎樣的產品會吸引人購買？一家企業需要怎樣的能力來支撐自己的品牌？
- 7、棉或布如何創造新興產業，讓年輕一代的人投入工作？
- 8、在紡織業面臨的困境中，如何創造產業價值或轉型使青年願意投入？
- 9、教育如何切合永續發展概念並促進學生投入產業？
- 10、如何鼓勵青年投入紡織產業？除了創新之外，怎樣增加了解與改變產業的外在

附件 4

印象？

11、如何找到適合自己的科系或工作？

12、過往的傳統產業多用人力，上午聽到一些使用數位轉型或 AI 的應用，像紡織這種產業未來人才的轉型？

13、怎樣改變或減少社會大眾對傳統產業既定的刻板印象（低薪、高勞力）？吸引青年投入產業轉型。

14、怎樣幫助傳統產業行銷產品，提高市場能見度，並且結合進 SDGs 的概念，不要只做代工。

15、如何引入科技，建立循環鏈，增加產品使用年限、再製率，將地廢棄率？

2、結論或建議

1-1 棉或布如何創造新興產業，讓年輕一代的人投入工作？

- 導入市集的元素，用在地的故事來結合銷售產品。
- 從日常生活上的產品來構想，如把棉布的材質應用到一些目前還沒被導入的產品中，比如像是手機殼的裝飾。
- 與藝術家合作來進行產品的設計，在服裝展中呈現。
- 把剩料做升級再製，原料直接再利用，而不是又去使用新的材料。
- 直接改變材質特性，如透過基因工程或農改技術，種植出有非天然材料（石化織品）優點的棉花。
- 極端的客製化：透過 AI 技術以方式設計服裝，不需要以實體衣櫃展示。

1-2 怎樣改變或減少社會大眾對傳統產業既定的刻板印象（低薪、高勞力）？吸引青年投入產業轉型。

- 先討論刻板印象有什麼：高勞動力、薪資較低、比較多第一二級產業。
- 藉由觀光工廠來增加民眾的體驗性，如實際製作 DIY 產品。

附件 4

- 以數位升級取代傳統勞動人力，如取代助理進行概念性的創作，進行客製化的互動或設計。
- 跨領域的人才培養，如同時擁有設計與資訊能力，或是退而求其次媒介兩者的合作。考慮到這兩個領域的人才有其他更高薪的選擇，可以在招聘時強調此產業工作上的其他優點，如較低的工時、工作環境等。

1-3 如何鼓勵青年投入紡織產業？除了創新之外，怎樣增加了解與改變產業的外在印象？

- 普遍大家對於紡織業的刻板印象是用縫紉機製作產品，比較屬於一般的技術性工作，所以會比較不願意加入。
- 可以透過微課程或多元選修的途徑，結合現在的學習歷程制度，讓學生及早接觸和認識產業現場。
- 對於技職或相關科系，以產學合作提供實習機會，能早一點接觸。在普通高中可以用專班學程的方式讓有興趣的學生提早接觸這個產業。
- 青年對於文創產業接受度比較高，也可以從這方面作為切入點。

1-4 怎樣幫助傳統產業行銷產品，提高市場能見度，並且結合進 SDGs 的概念，不要只做

代工。

- 有些產業會有觀光工廠，製作多樣化的文創商品。

1-5 紡織產業面臨缺工、還有中國低價傾銷，未來碳稅的成本，產業如何創造新的價值？

- 應用 AI 新技術來呈現減少客製化的製造成本，降低生產門檻。
- 做出品牌行銷創造價值而非停留在產品行銷層次。
- 台灣的紡織產品是有品質的，應用新的傳播方式如 YT 合作、如樂高電影的模式來帶動品牌曝光。

附件 4

1-6 如何從基層層面推動 ESG 與垃圾減量回收再利用？

- 從教育層面，在國高中與大學端就傳授 ESG 與環保的相關知識或通識課程，及早認識。
- 對於消費者進行宣導鼓勵購買環保材質，加強標示相關認證的標章，讓消費者可以方便與安心選擇。
- 回收與再製的技術和成本有些是不易的，如果是建立完善售後服務，讓產品可以透過後續的修復來延續產品生命週期，也是一種更好的方式。

2-1 過往的傳統產業多用人力，上午聽到一些使用數位轉型或 AI 的應用，像紡織這種產業未來人才的轉型？

- 在轉型的過程，因為與傳統的就業方式不同，會需要更多法律相關人才在這個領域的投入。
- 設計領域的人力可以透過 AI 技術的輔助讓工作上更有效率。
- 未來的人才會是比較多元的，不會偏向單一領域的技術或能力。

2-2 如何找到適合自己的科系或工作？

- 問了很多人，大家覺得要在高中就能明確地找到適合自己的科系不是容易的事情，比較建議是
- 已經在工作的人認為在學校學習只是進入職場的門檻，其實到職場中還有其他的學習。
- 多參加不同的活動可以幫助自己探索和發掘自己喜歡的。

2-3 教育如何切合永續發展概念並促進學生投入產業？

附件 4

- 介紹國外的實際案例。
- 希望學界與業界有更多的交流結合，有更多的學程可以選擇，引入永續的概念。
- 政府有綠色採購的制度，可以複製到一般生活的消費，讓頻中可以透過這樣的管道找到更永續的產品。
- 從學校的教育渠道中就讓學生知道這些永續價值。

2-4 如何引入科技，建立循環鏈，增加產品使用年限、再製率，降低廢棄率？

- 物盡其用，讓產品功能性消失後還是有機會回收再製，或是轉為二手物品使用的方式延續生命。
- 從產業端、銷售端、使用端，結合減碳、回收技術，透過工研院等組織，進行產官學的合作，研究如何完善循環鏈。
- 加強研發的資源，輔導現在還未進行的廠商投入轉型。
- 讓環保成為一種時尚，比如現在推廣環保杯的模式，增加消費者採購的意願。
- 讓產品的材料組成單純化，方便回收再製的時候製成能較單純。

2-5 怎樣的產品會吸引人購買？一家企業需要怎樣的能力來支撐自己的品牌？

- 會吸引人去購買產品，價錢會是一個考量，另一個是可能有獨特強大的功能，一部分是硬體上的技術，一部分也是軟體功能上的設計。
- 根基於品牌迷思，可能是代言人的光環，或是產品專利上的利基。
- 在行銷手法上去著重，讓消費者會有直接的聯想，比如想到涼被會想到哪個品牌；或是著重於功能性上以人為本的設計。